

XAVER Award 2025 con serata da saloon nella nuova Festhalle di Berna

Berna, 9 settembre 2025 – In occasione dello XAVER Award 2025 sono stati festeggiati questa sera i migliori esponenti del settore LiveCom svizzero nella nuova Festhalle di Berna. All'insegna del motto «WANTED – LIVECOM EXCELLENCE», Christa Rigozzi ha condotto l'evento con una presentazione accattivante trasportando ospiti, partner e pubblico in un suggestivo mondo da western. L'interesse è stato catturato dai 20 premi assegnati, acclamati da 600 ospiti.

Lo XAVER Award 2025 ha inaugurato la nuova Festhalle di Berna con un allestimento di grande effetto. All'inizio, un caratteristico grido di avvoltoio ha rotto il silenzio, mentre sullo schermo a LED sorgeva il sole. In controluce è apparsa la presentatrice Christa Rigozzi, che ha trasportato il pubblico per una serata in un moderno «Far West». Lo XAVER ha così confermato ancora una volta il proprio ruolo di vetrina per la creatività e la qualità dell'esperienza, con una comunicazione dal vivo che emoziona, ispira e rende visibile il potenziale del settore LiveCom. Il motto dell'edizione di quest'anno era «WANTED – LIVECOM EXCELLENCE». Sono stati presentati 45 progetti, 19 di essi sono stati premiati e Marco Solari ha ricevuto il premio alla carriera.

Corsa all'oro per «Mesh – Festival für Kunst & Technologie» (Festival dell'arte e della tecnologia) e Art on Ice 2025

I premi d'oro sono stati assegnati entrambi nella categoria «Best Public Event». Il «Mesh – Festival für Kunst & Technologie» ha convinto la giuria con la sua prima edizione visionaria dal titolo «Tooling the Future». Dal 16 al 20 ottobre 2024, l'associazione Mesh (sostenuta da iart, HEK e FHNW) ha riunito arte, tecnologia e società su un'unica piattaforma in collaborazione con mjm.cc. Con mostre, performance, proiezioni, una conferenza, workshop e serate da club, il festival ha attratto 6200 visitatori e presentato più di 150 artisti provenienti da 12 paesi. Molti punti del programma erano accessibili gratuitamente e hanno permesso a un vasto pubblico di avvicinarsi a temi come l'intelligenza artificiale, la sostenibilità e l'equità.

Il secondo premio d'oro è andato ad Art on Ice 2025 di Carré Event AG. Lo spettacolare show ha fuso il pattinaggio artistico di livello mondiale con musica dal vivo, danza, acrobazie e un moderno design scenografico e luminoso. Al centro della rappresentazione c'era la storia di un compositore alla ricerca della melodia perfetta, una metafora poetica dell'accettazione di sé e della diversità. Paloma Faith, Birdy, Stress e Marius Bear hanno proposto momenti musicali di grande effetto, mentre la campionessa olimpica Gabriella Papadakis e Madison Hubbell hanno dato un forte segnale a favore della diversità come coppia di danza sul ghiaccio dello stesso sesso. L'edizione 2025 è andata ben oltre il puro intrattenimento e ha lasciato al pubblico emozioni che dureranno a lungo.

Panoramica dei premi d'argento e di bronzo

Tra i progetti che hanno ricevuto i premi d'argento figurano StudyHub by Siemens, che ha convinto nella categoria Best Efficiency Project, e ben due vincitori nella categoria Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions: l'escape room «Die Jagd nach Dr. Mo No» (Alla ricerca del Dr. Mo No) e il percorso avventura Scuol «Der Klang der Quellen – Il cling da las funtanas» (Il suono delle sorgenti). Il concerto d'anniversario «Willkommä Dähei – 20 anni di Baschi» è stato premiato come Best Public Event. Nella categoria Best Supplier Services si sono distinti ben due progetti: l'installazione di IWC «Zeitliche Hommage an die Ewigkeit» (Omaggio temporale all'eternità) e Living Tree.

Tra i premi di bronzo figura il progetto «**SCHMERZH – Erinnerungen verduften nicht**» (DOLORE – I ricordi non svaniscono), che ha convinto nella categoria **Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions**. Nella categoria **Best Corporate Event** sono stati premiati diversi progetti: l'**Alpiq Expedition Two**, la **cerimonia di inaugurazione della nuova Festhalle di Berna**, **Moverence** e il **Life Event di PostFinance & Yuh**. L'**evenjo-Sause 2024** è stato premiato come **Best Efficiency Project**. Nella categoria **Best Exhibition Stand** si è distinto il contributo «**Saubere Luft nachhaltig inszeniert**» (Messa in scena sostenibile dell'aria pulita). Altri tre progetti hanno ottenuto il premio di bronzo nella categoria **Best Supplier Services: Chief LOL Officer** con il **rilevatore di risate basato su IA**, l'**Eurovision Semi-Final Draw a Basilea** e lo **stadio presso la Torre Eiffel dei Giochi Olimpici di Parigi 2024**.

Una panoramica completa di tutti i progetti vincitori è disponibile sul [sito web dello XAVER Award](#).

Marco Solari riceve il Lifetime Achievement Award

Un momento saliente della serata è stata la consegna del premio alla carriera al ticinese Marco Solari. L'ottantunenne ha plasmato il Locarno Film Festival per quasi 25 anni in qualità di presidente, conferendogli un prestigio internazionale che va ben oltre il glamour e l'arte cinematografica. Per Solari, il festival è sempre stato anche un motore economico, un segnale politico e un luogo di identità. Con il suo operato ha posto il Ticino al centro dell'attenzione: non come luogo di nostalgia e desiderio, bensì come missione per costruire ponti tra regioni linguistiche, politica ed economia. Già in qualità di delegato del Consiglio federale per i festeggiamenti dei 700 anni della Confederazione o in ruoli dirigenziali presso la Migros e Ringier, ha sempre utilizzato la sua posizione al servizio della comunità.

La Swiss LiveCom Association ha conferito a Solari il premio per il suo straordinario lavoro di una vita e per i suoi meriti nel panorama culturale e degli eventi svizzero. Il discorso di encomio è stato pronunciato da Martin Nydegger, CEO di Switzerland Tourism. Un ritratto dettagliato di Marco Solari è disponibile sul sito web: <https://www.xaver-award.ch/it/xaver-award/lifetime-achievement-xaver-award/>.

Most Wanted: evenjo-Sause 2024 ha conquistato il Public XAVER

Con giochi stravaganti, valuta stampata appositamente, colpi di scena inaspettati e una spettacolare finta retata, evenjo ha messo in scena una festa coinvolgente tutt'altro che ordinaria. Una serata che ha sorpreso, esaltato e ispirato ed è stata ora premiata con il Public XAVER d'oro.

Spirito pionieristico e sete di avventura: una serata come nel Far West

Circa 600 ospiti hanno partecipato al primo XAVER Award nella nuova Festhalle di Berna. È stato un successo anche per la Swiss LiveCom Association EXPO EVENT (SLA), che ha fatto coincidere l'evento con la sua assemblea generale. Il presidente di SLA Christian Künzli sottolinea: «XAVER è molto più di uno spettacolo di assegnazione di premi. È una festa per l'intero settore, un luogo di incontro e fonte d'ispirazione. Dimostra che l'eccellenza creativa non è un'eccezione, ma parte integrante del DNA del nostro settore. E proprio questo rende lo XAVER così speciale.»

Un evento come lo XAVER Award non sarebbe tuttavia possibile senza l'impegno di innumerevoli partner, sponsor e collaboratori: grazie a tutti loro per aver reso questa serata un'esperienza indimenticabile. Il prossimo XAVER Award si terrà l'**8 settembre 2026** di nuovo presso la Festhalle di Berna.

Contatto per i media

Adrian Erni, addetto stampa Swiss LiveCom Association
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
Kapellenstrasse 14

Postfach
CH-3001 Bern
Tel. +41 58 796 99 54
Fax +41 58 796 99 03

info@expo-event.ch
www.expo-event.ch

INFORMAZIONI SU SWISS LIVECOM ASSOCIATION

Swiss LiveCom Association EXPO EVENT è una forte associazione nazionale di categoria che promuove gli interessi del settore della live communication. L'associazione è nata nel 2009 dalla fusione di Vereinigung Messen Schweiz (VMS) ed Expo-Event Swiss Association. Fiere, fornitori e agenzie: tutti gli operatori del mondo degli eventi sono riuniti in un'unica associazione mantello. Ed è per questo che oggi Swiss LiveCom Association è la portavoce del settore della live communication. L'obiettivo dell'associazione è quello di mettere sempre più in rete i propri membri attraverso eventi e workshop periodici, mettendo inoltre in luce le nuove tendenze del settore. Ciò in relazione alle conoscenze specialistiche e allo scambio di informazioni tra i membri. www.expo-event.ch