



## Premio XAVER 2024: 34 progetti presentati e nuovo sito web

Zurigo, 5 giugno 2024 - L'ambito premio XAVER sarà nuovamente consegnato a Zurigo il 10 settembre. Alla fine di maggio sono stati presentati 34 progetti eccellenti che sono stati valutati da una giuria rinomata. Il premio più importante del settore LiveCom svizzero sarà presentato anche con un nuovo e moderno sito web, sul quale inizierà la vendita dei biglietti per l'evento il 18 giugno mentre la votazione per il "Public XAVER" sarà possibile dal 5 agosto.

Eccellenza, innovazione e tanta creatività: il premio XAVER 2024, organizzato dall'Associazione svizzera LiveCom EXPO EVENT, è sempre più vicino. La fase di presentazione dei progetti per gli Oscar dell'industria svizzera degli eventi è iniziata il 1° febbraio: un totale di 34 progetti sono stati presentati e valutati da un'importante giuria alla fine di maggio; il 10 settembre 2024, i progetti saranno premiati in un brillante show di premiazione davanti a circa 700 ospiti nelle sale di JED Events a Zurigo/Schlieren. Christian Künzli, presidente dell'Associazione LiveCom Svizzera, non vede l'ora di partecipare alla 22ª edizione: "Ogni anno, con XAVER, il settore dimostra la sua forza innovativa e la sua creatività. Con largo anticipo, i progetti presentati sono la prova di un anno eccezionale e il pubblico può aspettarsi una competizione entusiasmante."

### **XAVER ha un nuovo look**

Tutti i progetti presentati possono ora essere visualizzati sul nuovissimo sito web di XAVER. Il sito è fresco e brioso e offre alcune funzioni in più rispetto al vecchio sito. Ad esempio, è ora possibile ammirare i vincitori (Hall of Fame) delle edizioni precedenti fino al 2017. Il sito è ora disponibile anche in tre lingue ed è più facile da usare per i dispositivi mobili. In generale, XAVER ha una presenza online più visiva, d'impatto, moderna, facile da leggere ed estremamente fresca. Bala Trachsel, vicepresidente dell'associazione e responsabile della comunicazione, è davvero entusiasta: "Siamo entusiasti di poter presentare il nuovo sito web di XAVER. Il nostro obiettivo era creare una piattaforma che non fosse solo esteticamente gradevole, ma che rispondesse anche alle esigenze del nostro settore. Grazie all'usabilità migliorata e alle nuove funzionalità, ora possiamo offrire ai nostri soci un'esperienza online ancora migliore."

### **Biglietteria, votazione del Public XAVER e sponsor**

Per garantire a tutti gli interessati la possibilità di partecipare a questa attesissima 22ª edizione dell'XAVER, la prevendita dei biglietti inizierà su Ticketino a partire dal 18 giugno - e dal 5 agosto sarà possibile votare per il "Public XAVER" sul nuovo sito web dell'XAVER. Per poter organizzare un evento del genere, naturalmente, sono necessari anche sponsor fedeli, che vorremmo cogliere l'occasione per ringraziare: JED - Eventlocation & F&B, Winkler - Showtechnik, MJM - Show & Staging, Repubblica - Comunicazione, sito web, Project Management Event, BERNEXPO (organizzatore di XAVER 2025), Nüssli, Messerli e HSLU.



### Le date più importanti fino alla cerimonia di premiazione

18 giugno 2024 - Inizio della vendita dei biglietti su Ticketino

5 agosto 2024 - Inizio delle votazioni del "Pubblico XAVER"

10 settembre 2024 - Consegna dei premi XAVER

### Contatto con i media

Adrian Erni, Mediensprecher Swiss LiveCom Association  
adrian.erni@expo-event.ch, +41 79 464 64 59

### Swiss LiveCom Association EXPO EVENT

Kapellenstrasse 14

Postfach

CH-3001 Bern

Tel. +41 58 796 99 54

Fax +41 58 796 99 03

[info@expo-event.ch](mailto:info@expo-event.ch)

[www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch)

#### SULL'ASSOCIAZIONE SVIZZERA LIVECOM

L'Associazione svizzera LiveCom EXPO EVENT è un'associazione nazionale forte che difende gli interessi del settore della live communication. L'associazione è nata nel 2009 dalla fusione dell'Associazione Svizzera delle Esposizioni (VMS) e dell'Associazione Svizzera Expo-Event. Con fiere, fornitori e agenzie, tutti i fornitori del mondo degli eventi sono riuniti in un'unica organizzazione. Questo fa dell'Associazione LiveCom Svizzera la voce dell'industria LiveCom di oggi. L'obiettivo dell'associazione è quello di mettere in rete i suoi membri attraverso eventi e workshop regolari e di evidenziare le nuove tendenze del settore. Questo in relazione allo scambio di competenze e informazioni tra i membri. [www.expo-event.ch](http://www.expo-event.ch).